

Hành trình TRƯỜNG THÀNH

Trại hè đặc biệt dành cho học sinh trung học nhằm khuyến khích sự sáng tạo, tư duy phản biện và trách nhiệm xã hội qua 02 hành trình: Phát triển ý tưởng kinh doanh vì mục tiêu xã hội và Nghiên cứu khoa học ứng dụng trong bảo vệ môi trường nước. Chương trình được thiết kế nhằm trang bị cho học sinh kiến thức và kỹ năng toàn diện gồm các hoạt động dự án theo chủ đề, hoạt động trải nghiệm, tăng cường tiếng Anh theo chủ đề dự án và rèn luyện sức khỏe qua hoạt động thể chất, giúp học sinh trở thành những nhà lãnh đạo của tương lai, sẵn sàng đối mặt và giải quyết các thách thức toàn cầu.



Đối tượng: Học sinh chuẩn bị vào lớp 6 đến lớp 9



Thời lượng: 2 hành trình, 3 tuần/ hành trình



Thời gian học: 8h00 – 16h00, từ thứ 2 đến thứ 6



HÀNH TRÌNH 1: Ý TƯỞNG KINH DOANH VÌ MỤC TIÊU XÃ HỘI

Hành trình nhằm trang bị cho học sinh kiến thức và kỹ năng để có thể xác định và phát triển các ý tưởng kinh doanh có tác động xã hội tích cực, dựa trên nền tảng là các Mục tiêu Phát triển Bền Vững (SDGs).

HÀNH TRÌNH 2: NHÀ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

Hành trình này học sinh sẽ được tiếp cận và thực hành hoạt động nghiên cứu khoa học một cách bài bản từ việc tiếp cận, xác định vấn đề nghiên cứu tới các quy trình nghiên cứu, thu thập và phân tích dữ liệu v.v. thông qua dự án “Đánh giá tác động của du lịch cộng đồng tới môi trường nước”

HÀNH TRÌNH 1: Ý TƯỞNG KINH DOANH VÌ MỤC TIÊU XÃ HỘI

Tuần 1: Nhận thức và Khám Phá

- **Trách nhiệm xã hội của Công dân toàn cầu:** Học về các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) và tầm quan trọng của SDGs; Thảo luận nhóm về các vấn đề xã hội cụ thể mà các em muốn giải quyết. Nội dung này được truyền tải bằng tiếng Anh, giúp học sinh thúc đẩy kỹ năng nghe nói, đọc hiểu và tăng cường vốn từ vựng chuyên ngành.
- **Trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp:** Khám phá cách các doanh nghiệp lớn cam kết và đóng góp vào sự phát triển kinh tế bền vững, cũng như cải thiện chất lượng cuộc sống cộng đồng. Thông qua việc tìm hiểu các case study về một số doanh nghiệp điển hình, các em sẽ học được các chiến lược kinh doanh có trách nhiệm và hiểu rõ tầm quan trọng của việc kết hợp mục tiêu phát triển bền vững với mục tiêu kinh doanh thực tế
- **Giới thiệu mô hình Business Model Canvas:** Tìm hiểu các cấu phần: Sản phẩm, Khách hàng, Bán hàng, Marketing, Tài chính, Doanh thu và Tác động của mô hình này, sẵn sàng cho quan sát thực tế trong chuyến trải nghiệm.
- **Trải nghiệm thực tế:** Chuyến đi 3 ngày 2 đêm tìm hiểu văn hóa, nghệ truyền thống, học hỏi từ những người dân địa phương về cách họ phát triển kinh tế, những thách thức họ gặp phải và giải quyết các thách thức.



Tuần 2: Xây dựng và Phát Triển Ý Tưởng



- **Phát triển ý tưởng kinh doanh:** Thảo luận nhóm và sử dụng mô hình IOOI để định hình sản phẩm, khách hàng mục tiêu và tác động xã hội mong muốn.
- **Áp dụng mô hình Business Model Canvas:** Thực hành cấu phần giá trị sản phẩm, lợi thế cạnh tranh, nguồn lực và đối tác trong mô hình kinh doanh.
- Tham quan doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội:** Khám phá mô hình hoạt động và cách thức các doanh nghiệp tạo tác động tích cực cho cộng đồng
- Rèn luyện tiếng Anh:** Cải thiện kỹ năng nghe và viết thông qua việc nhận diện cơ hội và giải pháp cho các vấn đề xã hội, tăng cường kỹ năng tư duy phản biện và giải quyết vấn đề..

Tuần 3: Tinh Chỉnh và Trình Bày

- **Tinh chỉnh ý tưởng kinh doanh:** Hoàn thiện Business Model Canvas cho ý tưởng kinh doanh của nhóm với các cấu phần còn lại của mô hình: Phân phối và quảng bá, Chiến lược tiếp cận khách hàng, Kế hoạch tài chính
- **Chuẩn bị bản trình bày:** Hướng dẫn về kỹ năng trình bày và thuyết phục; Luyện tập trình bày ý tưởng kinh doanh.
- **Trình bày ý tưởng kinh doanh:** Học sinh trình bày ý tưởng trước ban giám khảo, rèn luyện kỹ năng thuyết trình và hùng biện bằng tiếng Anh. Trao đổi, nhận xét và góp ý cho các ý tưởng từ ban giám khảo và bạn bè.

Hành trình không chỉ gợi mở kiến thức về kinh doanh mà còn giúp học sinh phát triển ý thức trách nhiệm xã hội và kỹ năng tiếng Anh, là tiền đề vững chắc cho tương lai trong vai trò là doanh nhân và công dân toàn cầu có trách nhiệm.

HÀNH TRÌNH 2: NHÀ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

Tuần 1: Xác định vấn đề - mô hình nghiên cứu

- **Nền tảng về nghiên cứu khoa học:** Tìm hiểu kiến thức cơ bản về nghiên cứu khoa học như các bước trong NCKH, tiếp cận và xác định vấn đề nghiên cứu, thiết kế nghiên cứu
- **Kiến thức nền tảng về chủ đề nghiên cứu:** Giới thiệu về tầm quan trọng của nguồn nước và tác động của du lịch đến môi trường nước tại các khu vực nghiên cứu.
- **Tiếng Anh:** Làm quen với từ vựng học thuật liên quan đến chủ đề nghiên cứu khoa học, nhận diện được các cấu trúc câu cơ bản được dùng phổ biến trong các bài viết nghiên cứu khoa học.



Tuần 2: Thực hành Nghiên cứu và Phát triển Kỹ năng



- **Thực hành kỹ năng nghiên cứu:** Xác định cơ sở lý thuyết, thiết kế bảng hỏi, thang đo, thu thập dữ liệu cho nghiên cứu.
- **Thực địa tại địa phương:** Chuyển đi trải nghiệm 3 ngày 2 đêm thực hành đo các chỉ số nước tại thực địa dưới sự hướng dẫn của chuyên gia, Phỏng vấn/khảo sát người dân địa phương khu vực dự án để thu thập dữ liệu nghiên cứu, thử nghiệm lọc nước bằng sản phẩm máy lọc nước do học sinh chế tạo.
- **Thể thao dưới nước:** Nâng cao sức khỏe và thể chất thông qua các hoạt động thể thao dưới nước, học các kỹ năng sinh tồn và sơ cứu cần thiết.
- **Tiếng Anh:** Luyện tập kỹ năng Nghe và Nói qua các bài báo, bản tin về một số phương pháp nghiên cứu khoa học.

Tuần 3: Hoàn thiện nghiên cứu và trình bày kết quả

- **Phân tích dữ liệu và tổng hợp kết quả:** Sử dụng thông tin và dữ liệu đã thu thập tại thực địa để đánh giá tác động của du lịch lên môi trường nước, sau đó tổng hợp kết quả nghiên cứu và đề xuất giải pháp.
- **Hoàn thiện nghiên cứu:** Áp dụng các kỹ năng đã được học và dữ liệu phân tích để hoàn thiện bài nghiên cứu.
- **Trình bày dự án và thảo luận:** Trình bày bài NCKH trước lớp và chuyên gia, thể hiện sự hiểu biết về vấn đề cũng như các giải pháp đề xuất, tăng cường kỹ năng truyền đạt bằng tiếng Anh và tư duy phản biện, bao gồm cả kỹ năng thuyết trình và giao tiếp hiệu quả bằng tiếng Anh



Hành trình không chỉ trang bị cho học sinh kiến thức và kỹ năng về nghiên cứu khoa học và bảo vệ môi trường nước, mà còn phát triển tinh thần đồng đội và kỹ năng sống. Học sinh cũng được rèn luyện tiếng Anh chuyên ngành, giúp thảo luận và phân tích các vấn đề một cách hiệu quả, từ đó không chỉ trở thành các nhà nghiên cứu khoa học tương lai mà còn là người sử dụng tiếng Anh linh hoạt trong lĩnh vực khoa học và bảo vệ môi trường.



THÔNG TIN CHI TIẾT

Tên trại hè	Số hành trình / hành trình	Số tuần / hành trình	Số buổi / tuần	Thời gian học	Học phí / hành trình
Hành trình trưởng thành	2 hành trình	3 tuần	5 ngày/ tuần (từ thứ 2 đến thứ 6)	Hành trình 1 (10/6 - 28/6) Hành trình 2 (1/7 - 19/7)	16.000.000 VNĐ

ƯU ĐÃI

GIẢM 3%
VÀO HỌC PHÍ

KHI ĐĂNG KÝ VÀ NỘP PHÍ TỪ 2 HÀNH TRÌNH HOẶC 2 TRẠI HÈ TRỞ LÊN TRƯỚC NGÀY 15/5/2024

